

Les baladeurs MP3 n'ont pas tué le marché de la haute-fidélité

LUXE. A l'heure où la mode est aux lecteurs MP3, les audiophiles avertis préfèrent opter pour un son de qualité. Et ils sont prêts à y mettre le prix

Alexandre Haederli
alexandre.haederli@edipresse.ch

«**I**l arrive régulièrement que des jeunes entrent par curiosité dans mon magasin, raconte Robert Bezençon, spécialiste de la hi-fi qui en vend depuis vingt ans à Lausanne. Je leur fais écouter un de leurs CDs dans l'auditorium et ils restent scotchés.»

Un amplificateur électronique combiné à d'imposantes enceintes offre un confort d'écoute imbattable. Dynamique, profond, précis. Pour une génération bercée aux MP3, la qualité du son diffusé par des enceintes haute-fidélité est particulièrement bluffante.

Mais pour ces jeunes curieux, cet univers reste généralement un rêve. Ces appareils d'exception sont hors de portée de leur bourse. Car pour accéder au monde de la haute-fidélité, il faut y mettre le prix. La paire d'enceinte peut valoir jusqu'à plusieurs dizaines de milliers de francs.

Hors des circuits commerciaux classiques

«Cela peut paraître beaucoup, mais c'est une question de choix, estime Robert Bezençon. Certains mettent ce montant dans une voiture, d'autres préféreront la hi-fi. C'est le plaisir qui doit guider l'acheteur.»

Ces produits très haut de gamme se vendent hors des circuits commerciaux classiques. Ils n'ont pas leur place sur les rayons des grandes surfaces. Pour se les

procurer, il faut se rendre dans des magasins spécialisés où l'on pourra tester le matériel.

«Il est également important de discuter de l'endroit où sera placée l'installation», relève Robert Bezençon. Car pour profiter pleinement de la qualité sonore, l'aménagement de la pièce ainsi que le revêtement des murs ont leur importance.

Made in Switzerland

En matière de constructeurs hi-fi haut de gamme, la Suisse romande est bien lotie. Plusieurs dizaines de marques y sont implantées. Des enceintes aux câbles en passant par les amplificateurs à tubes, le choix de matériel «made in Switzerland» est vaste. Certains fabricants participent à des salons internationaux dédiés à la haute-fidélité, d'autres sont mentionnés dans des revues spécialisées (*lire encadré*).

La plupart proposent des appareils fabriqués en Suisse et attachent une importance toute particulière à la qualité des matières premières. «Lorsque nous concevons un produit, nous recherchons le meilleur composant pour chaque élément, explique Jacques Rillet, ingénieur chez Carminis. Il faut parfois tester plusieurs dizaines pièces avant de parvenir au rendu sonore que nous souhaitons.»

Un travail d'orfèvre qui se poursuit jusque dans les moindres détails. Un soin tout particulier est également apporté au design. Une qualité et une esthétique qui n'ont pas de prix pour les audiophiles. ◇



Pour les passionnés, ce sont avant tout la qualité du rendu sonore et l'esthétique des appareils qui comptent. DR

PUB

Des Romands à la pointe



Denis Gonthier-Liron (Gundson Audio), Gabriel Guex (Carminis) et Daniel Turchi (Tron Audio) font partie des nombreux constructeurs romands de hi-fi.

♦ La Suisse romande est bien dotée en constructeurs de hi-fi. Parmi eux, la marque **Gundson Audio**, fondée à Lausanne par un audiophile passionné, propose une paire d'enceintes de très haute qualité, plaquées en bois, au prix de 34 000 francs.

De son côté, **Carminis** fabrique à Orbe un amplificateur numérique très design qu'elle commercialise à 5800 francs. L'appareil a été cité à plusieurs reprises dans des revues spécialisées. Dans la région lausannoise toujours, deux

frères ont créé **Tron Audio** et mis au point une amplification à tubes très raffinée vendue 6000 francs. Cette création leur a valu de participer au CES de Las Vegas, l'un des plus grands salons dédiés à l'informatique et au multimédia. ◇